

I. Zhrnutie projektu:

1.1. Názov projektu:

„Zlatá prievidzská cesta“

1.2. Miesto / mesto / región:

Mesto Prievidza, okres Prievidza ako súčasť Trenčianskeho kraja

1.3. Suma požadovaná od NARMSP:

Celkové oprávnené náklady projektu	Suma požadovaná od NARMSP (výška grantu)	% podielu grantu na celkových nákladoch projektu
33 221,07 EUR	24 583,60 EUR	74 %

1.4. Zhrnutie projektu:

Účelom projektu je: **Vytvorenie nového produktu cestovného ruchu, turisticky zaujímavého pre mesto Prievidza a zabezpečiť profesionálnu propagáciu cestovného ruchu v meste Prievidza a regióne horná Nitra ako celok pre získanie a udržanie si turistov a návštevníkov.**

Účel projektu bude dosiahnutý prostredníctvom nasledovných výsledkov projektu:

- a) Vytvorenie nového produktu cestovného ruchu v meste Prievidza vytvorením komplexného turistického okruhu – prehliadkového okruhu mestom pod názvom „Zlatá prievidzská cesta“.
- b) Vydanie prezentačných informačných a propagačných materiálov o meste Prievidza a možnostiach cestovného ruchu v rámci regiónu horná Nitra, vrátane multimediálnych CD nosičov a videofilmu.
- c) zvýšenie možností pre získanie informácií o možnostiach, ktoré ponúka mesto Prievidza a región horná Nitra v oblasti cestovného ruchu – trvalý informačný systém.

Cieľovou skupinou projektu je široká občianska verejnosť, turisti, cestovné kancelárie a ostatné subjekty činné v oblasti cestovného ruchu.

Hlavné aktivity projektu:

- 1.1. Vytvorenie turistického prehliadkového okruhu mestom
- 1.2. Vydanie Turistického sprievodcu prehliadkovým okruhom
- 2.1. Vydanie série prezentačných materiálov
- 2.2. Vydanie série propagačných materiálov
- 2.3. Spracovanie videofilmu

- 2.4. Vydanie videokaziet s filmom
- 2.5. Spracovanie základnej verzie multimedialneho CD nosiča
- 2.6. Vydanie multimedialnych CD nosičov
- 2.7. Distribúcia informačných materiálov, videokaziet a CD nosičov
- 3.1. Vytvorenie interaktívnej on-line prezentácie na sieti Internet – web stránka
- 3.2. Napĺňanie web stránky na Internete
- 3.3. Osadenie typizovaných informačných tabúl označujúcich sídlo TIK
- 4.1. Monitoring a hodnotenie projektov
- 4.2. Publicita projektu
- 4.3. Diseminácia výsledkov
- 4.4. Záverečné hodnotenie projektu

1.5. Ciele projektu:

Projekt prispieva k nasledovným celkovým - globálnym cieľom:

- 1) Zabezpečenie vysokokvalitnej verejnej infraštruktúry, produktov a atrakcií, ktoré prispievajú k rozvoju atraktívnosti destinácií.
- 2) Tvorba jasného imidžu potenciálu cestovného ruchu v hlavných regiónoch cestovného ruchu na Slovensku, predlžovanie dĺžky pobytu a podpora profesionálnejšej úrovne propagácie.

Účelom projektu je: **Vytvorenie nového produktu cestovného ruchu turisticky zaujímavého pre mesto Prievidza a zabezpečiť profesionálnu propagáciu cestovného ruchu v meste Prievidza a regióne horná Nitra ako celok pre získanie a udržanie si turistov a návštevníkov.**

Účel projektu bude dosiahnutý prostredníctvom nasledujúcich výsledkov (špecifických cieľov) projektu:

- 1) Vytvorenie nového produktu cestovného ruchu v meste Prievidza utvorením komplexného turistického okruhu – prehliadkového okruhu mestom pod názvom „Zlatá prievidzská cesta“.

Projekt sleduje vytvorenie nového produktu cestovného ruchu v meste Prievidza vo forme vytvorenia komplexného turistického okruhu – prehliadkového okruhu mestom, v rámci ktorého budú môcť návštevníci mesta odhaľovať skutočné príbehy na autentických miestach, spomienky starých Prievidžanov, až po neuveriteľné legendy, jedná sa teda o prechádzku starou históriou mesta od úsvitu dejín až po doby nedávno minulé.

Prehliadková trasa ponúka prehliadku zachovalých architektonických pamiatok, prírodných krás, významných objektov, objektov, ktoré už neexistujú a iných skutočností, ktoré dopĺňajú príbeh „Zlatá prievidzská cesta“. Celý projekt má za cieľ zatriktívniť mesto Prievidza pre turistov a netradičným spôsobom predstaviť jeho históriu, ako aj postupne budovať historické vedomie a zdravý lokalpatriotizmus.

- 2) Vydanie prezentačných informačných a propagačných materiálov o meste Prievidza a možnostiach cestovného ruchu v rámci regiónu horná Nitra, vrátane multimedialných CD nosičov a videofilmu.

Projekt ďalej sleduje vytvorenie účinnej prezentácie mesta Prievidza a regiónu ako celok, ako aj možností cestovného ruchu prostredníctvom série informačných a propagačných materiálov, tlačných upomienkových predmetov a pod., ktoré majú prispieť k dlhodobej a systematickej propagácii cieľového regiónu predovšetkým medzi turistami v zahraničí ale aj vo vzdialenejších častiach Slovenska.

V rámci projektu bude spracovaný aj videofilm, ktorý bude následne vydaný vo viacerých jazykových mutáciách pre partnerov, cestovné kancelárie a ostatné subjekty, ktoré by mohli ovplyvniť príchod turistov na územie hornej Nitry a do mesta Prievidza. Tento videofilm bude zároveň slúžiť na vysielanie počas seminárov, konferencií, výstav a veľtrhov zameraných na cestovný ruch a pod.

Súčasťou propagačnej časti nášho projektu bude spracovanie multimedialného CD nosiča, ktorý bude kombináciou informačnej a propagačnej formy aktivít. Uvedené CD bude spracované vo viacerých jazykových mutáciách, čo prispeje k jeho atraktivnosti ale aj použiteľnosti na trhu. Bude zároveň slúžiť aj turistom navštevujúcim náš región.

Celú propagáciu cestovného ruchu máme záujem smerovať do jednotne vytvoreného vizuálneho štýlu – značky kampane – ktorá by sa mala stať akýmsi symbolom postupného zvyšovania informovanosti a propagácie cestovného ruchu v našom regióne. Týmto docielime jednak väčšiu efektívnosť našich akcií, ale zároveň z dlhodobého hľadiska vytvoríme u turistov alebo zahraničných návštevníkov pocit, že sledujú, alebo vnímajú niečo, čo poznajú.

- 3) zvýšenie možností pre získanie informácií o možnostiach, ktoré ponúka mesto Prievidza a región horná Nitra v oblasti cestovného ruchu – trvalý informačný systém.

Naším cieľom je vytvoriť dlhodobý priestor pre získanie, šírenie a spracovanie informácií o možnostiach, ktoré ponúka cestovný ruch v rámci nášho regiónu. Tento cieľ dosiahneme prostredníctvom špeciálne vytvoreného informačného portálu – web stránky na sieti Internet, ktorá bude pravidelne ponúkať aktualizované a čerstvé informácie o možnostiach využitia cestovného ruchu, trávenia dovoleníek, atrakcií a nových produktoch cestovného ruchu a pod. Táto stránka bude vo viacerých jazykových mutáciách a bude spravovaná na novo vytvorenej doméne – www.hornanitra.sk, alternatívne podobnej, tak, aby názov domény korešpondoval s názvom prirodzeného regionálneho celku – ako ho vnímajú predovšetkým zahraniční turisti. Naš región je ponímaný predovšetkým ako horná Nitra a preto je potrebné tento názov propagovať.

Cestovný ruch neponímame iba ako mestskú záležitosť, preto ho budeme propagovať a služby poskytovať na región horná Nitra ako celok, s perspektívou ďalšieho rozšírenia na ďalšie oblasti, ktoré sú súčasťou regiónu horná Nitra, ale v rámci iného okresu alebo územného a správneho členenia Slovenskej republiky. Jedná sa predovšetkým o okres Partizánske.

Komplex celého nášho projektu dotvára vytvorenie účinného informačného systému – teda označenie miesta poskytujúceho všeobecný informačný a propagačný servis v rámci regiónu, a to Turistickej informačnej kancelárie Horná Nitra, ďalej len TIK Horná Nitra. V rámci projektu máme záujem o vytvorenie 12 špeciálnych verejných informačných tabúl – označení, ktoré budú obsahovať smer k miestu, kde záujemcom tieto informácie poskytujú, vrátane telefónneho čísla. Tieto tabule budú osadené na hlavných trasách smerujúcich do najviac koncentrovaného územia okresu – mesta Prievidza, tak, aby turisti a zahraniční návštevníci mohli bez problémov nájsť TIK Horná Nitra a kontakt naň.