



Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

a

Zastúpenie Európskej komisie v Slovenskej republike

zastúpené

NARMSP - Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania

Grantová schéma rozvoja cestovného ruchu (TDGS)

Komponent 2 – Grantová schéma pre neziskové organizácie s aktivitami v cestovnom ruchu

Príloha A: Formulár žiadosti o grant

Rozpočtová položka: 2003-004-995-03-10

Meno žiadateľa:	
-----------------	--

Zväzok č.	
-----------	--

(len pre vnútornú potrebu)

I. PROJEKT:

1. Popis

1.1 Názov projektu:

„Vzbura prievidských žien“

1.2 Miesto / mesto / región:

Mesto Prievidza, okres Prievidza ako súčasť Trenčianskeho kraja

1.3 Suma požadovaná od NARMSP

Celkové oprávnené náklady projektu	Suma požadovaná od NARMSP (výška grantu)	% podielu grantu na celkových oprávnených nákladoch projektu
64 435 EUR	47 000 EUR	72,94 %

Bez DPH

1.4 Zhrnutie:

Účelom projektu je vytvorenie dobrého imidžu cestovného ruchu v meste Prievidza a zlepšenie služieb v oblasti poskytovania informácií a poradenstva v oblasti cestovného ruchu, vrátane zabezpečenia profesionálnej propagácie cestovného ruchu v meste s previazaním na región horná Nitra ako celku.

Účel projektu bude dosiahnutý prostredníctvom nasledovných špecifických cieľov projektu:

- 1) vytvorenie nového produktu cestovného ruchu - atrakcie pre získanie si a udržanie turistov v meste Prievidza formou podpory marketingu, predaja suvenírov, remeselníckych a tradičných výrobkov pod názvom „Vzbura prievidských žien“, ktorá vychádza z ojedinelej formy protestu v slovenských dejinách.
- 2) tvorba prezentačných informačných a propagačných materiálov o meste Prievidza a možnostiach cestovného ruchu v rámci mesta a regiónu horná Nitra ako celku, vrátane CD nosiča.
- 3) zlepšenie a skvalitnenie celkových služieb v oblasti informácií a poradenstva o cestovnom ruchu pre turistov a návštevníkov mesta poskytovaných Turistickou informačnou kanceláriou horná Nitra.

Cieľovou skupinou projektu je široká občianska verejnosť, turisti, cestovné kancelárie a ostatné subjekty činné v oblasti cestovného ruchu. Navrhovaný projekt sa zároveň dotýka dvoch tém vyhlásenej verejnej výzvy a to je:

- Marketing a propagácia
- Služby turistických informačných centier a kancelárií

1.5 Ciele:

Projekt prispieva k nasledovným celkovým - globálnym cieľom:

- 1) Tvorba dobrého imidžu cestovného ruchu v regiónoch cestovného ruchu na Slovensku, predlžovanie doby pobytu turistov a podpora profesionálnejšej úrovne propagácie cestovného ruchu.
- 2) Budovanie turistických informačných centier a kancelárií, ktoré budú previazané na národnú sieť.

Účelom projektu je vytvorenie dobrého imidžu cestovného ruchu v meste Prievidza a zlepšenie služieb v oblasti poskytovania informácií a poradenstva v oblasti cestovného ruchu, vrátane zabezpečenia profesionálnej propagácie cestovného ruchu v meste s previazaním na región horná Nitra ako celku.

Účel projektu bude dosiahnutý prostredníctvom nasledujúcich špecifických cieľov projektu:

- 1) vytvorenie nového produktu cestovného ruchu - atrakcie pre získanie si a udržanie turistov v meste Prievidza formou podpory marketingu, predaja suvenírov, remeselníckych a tradičných výrobkov pod názvom „Vzbura prievidzských žien“, ktorá vychádza z ojedinelej formy protestu v slovenských dejinách.

Cieľom projektu je vytvorenie tradície veľkých výročných trhov, ktoré sa na území mesta Prievidza uskutočňovali od 15. storočia na základe významnej polohy mesta na križovatke obchodných ciest. Pôjde o trojdňový dobový trh na Námestí slobody v Prievidzi, ktorého atmosféru budú dotvárať dobové stánky, šiatre, historické kostýmy predávajúcich, predaj suvenírov, remeselníckych a tradičných výrobkov a podobne. Celkovú tvár trhoviska bude dopĺňať pouličné živé aj bábkové divadielko, čapovanie piva v historickom drevenom výčape, fiktívny predaj koní, hospodárskych zvierat a iné.

Na zatraktívnenie a spestrenie dobového trhoviska zároveň vytvoríme divadelnú tradíciu vo forme festivalu „Vzbura prievidzských žien“. Táto bude zameraná na divadelné, tanečné, zvukové a obrazové prevedenie ojedinelej formy protestu v európskych dejinách, keď sa 18. marca 1771 vzbúrili prievidzské ženy proti vyhláseniu neplatnosti mestských výsad a privilégií.

- 2) tvorba prezentačných informačných a propagačných materiálov o meste Prievidza a možnostiach cestovného ruchu v rámci mesta a regiónu horná Nitra ako celku, vrátane CD nosiča.

Projekt ďalej sleduje vytvorenie účinnej prezentácie mesta Prievidza a regiónu ako celku, ako aj možností cestovného ruchu prostredníctvom série informačných a propagačných materiálov, tlačených upomienkových predmetov a pod., ktoré majú prispieť k dlhodobej a systematickej propagácii cieľového regiónu predovšetkým medzi turistami v zahraničí ale aj vo vzdialenejších častiach Slovenska.

Súčasťou propagačnej časti nášho projektu bude spracovanie multimedialného CD nosiča, ktorý bude kombináciou informačnej a propagačnej formy aktivít. Uvedené CD bude spracované vo viacerých jazykových mutáciách, čo prispeje k jeho atraktivnosti ale aj použiteľnosti na trhu. Bude zároveň slúžiť aj turistom navštevujúcim náš región.

Celú propagáciu cestovného ruchu máme záujem zladit' do jednotne vytvoreného vizuálneho štýlu – značky kampane – ktorá by mala vychádzať z deja „Vzbury prievidských žien“ a zároveň akéhosi symbolu postupného zvyšovania informovanosti a propagácie cestovného ruchu v našom regióne. Týmto docielime jednak väčšiu efektívnosť našich akcií, ale zároveň z dlhodobého hľadiska vytvoríme u turistov alebo zahraničných návštevníkov pocit, že sledujú, alebo vnímajú niečo, čo poznajú.

- 3) zlepšenie a skvalitnenie celkových služieb v oblasti informácií a poradenstva o cestovnom ruchu pre turistov a návštevníkov mesta poskytovaných Turistickou informačnou kanceláriou horná Nitra.

Naším cieľom je zlepšiť a skvalitniť služby Turistickej informačnej kancelárie horná Nitra, ktorá svoje aktivity prevádzkuje na Námestí slobody v Prievidzi. Naším cieľom je vytvoriť dlhodobý priestor pre získavanie, šírenie a spracovanie informácií o možnostiach, ktoré ponúka cestovný ruch v rámci nášho regiónu. Na plnenie týchto cieľov je však potrebné technické a inštitucionálne zabezpečenie Turistickej informačnej kancelárie horná Nitra, ďalej len TIK.

V rámci technického zabezpečenia uvažujeme s kúpou nového nábytku a doplnkov pre zariadenie, technické vybavenie, predovšetkým 2 x PC stanica, tlačiareň, kopírovací stroj, Fax a iné.

Súčasťou celého riešenia TIKu bude zároveň jeho inštitucionálne zabezpečenie tak, aby TIK plnil aj funkciu mestského informačného a turistického strediska. TIK je členom Asociácie Informačných centier Slovenska a jeho technické a inštitucionálne dobudovanie tak napomôže aj k lepšiemu plneniu si jednotlivých úloh vo vzťahu k národnej sieti. Uvažujeme preto o zmene organizačnej štruktúry TIKu: zmena názvu na TIK Prievidza ako aj uzatvorenie nového zmluvného vzťahu medzi mestom Prievidza a TIK o zabezpečovaní činnosti v oblasti cestovného ruchu, informačných a poradenských služieb pre turistov, návštevníkov ale aj obyvateľov mesta a regiónu.